

VIRGINIA DRÖM PRESENTA MAGGIA

1, 2 y 3 de septiembre de 2017

Momad Metrópolis (Madrid)

Maggia es la nueva colección de bolsos y carteras para la mujer de Virginia Dröm

Sus nuevos diseños son una invocación a caminar confiando en la Magia de la Vida

**El lanzamiento de *Maggia* se dará en el marco del Salón Internacional de la Moda
Momad Metrópolis de Madrid 2017**

La diseñadora española ha sido invitada a participar en una mesa redonda sobre moda sostenible

Virginia Dröm celebra un nuevo sueño hecho realidad: el lanzamiento de **MAGGIA**, su colección de bolsos y carteras para la mujer 2017-18 en el Momad Metrópolis de Madrid. El 1, 2 y 3 de septiembre verán la luz sus nuevos **diseños exclusivos en piel, 100% confeccionados en España y sostenibles**.

La diseñadora ha creado para la colección **MAGGIA** las nuevas carteras de mano **Promesa** y **Koskïn** y los nuevos bolsos **Chicago** y **Aspen**, cuatro nuevos modelos que se unen al catálogo que inició la diseñadora en el año 2010 con **el emblemático Pirámide**, el bolso que simboliza la unión de la fuerza de todas las mujeres.



El proyecto de Virginia es un Sueño (Dröm, en sueco). Es una **invitación a las mujeres a soñar, a creer en la luz y el talento propio**. Sus diseños son canales de fuerza y de ilusión por vivir. El Sueño de ser diseñadora que Virginia alimentó desde su infancia prosigue y se materializa en su **madurez**. En esta ocasión, la inspiración le llega de la profunda **confianza en la Magia** que va guiando los pasos de la Vida.

Los nuevos diseños y las nuevas ediciones conforman **un catálogo de 13 modelos para la nueva temporada 2017-2018**. Carteras y bolsos de **alta calidad**, cuidados y mimados al detalle por su creadora. Para su elaboración utiliza **pieles libres de productos nocivos** para la salud y que provienen de animales criados para el uso alimentario.

Virginia Dröm es una marca comprometida con las mujeres y con el Mundo. Pertenece a la **Asociación Moda Sostenible Barcelona**, un colectivo de socios profesionales del mundo de la moda y la confección que se unieron en diciembre del 2013 como reacción ética tras el hundimiento del edificio Rana Plaza de Bangladesh. Una tragedia que destapó la explotación, la miseria y la vulneración de los Derechos Humanos en los talleres textiles clandestinos de grandes firmas multinacionales.

Contacta con Virginia Dröm: (+34) 676 777 041

Síguela en su perfil de Instagram y Twitter @virginiadrombags y en su web www.virginiadrom.es